

Besoins de Main-d'œuvre et offres d'emploi dans la Plasturgie

Année 2017

Table des matières

A. Les besoins de recrutement des entreprises de la plasturgie.....	2
1. L'enquête BMO.....	2
2. Les chiffres clés de la plasturgie.....	3
3. Les projets de recrutement par région.....	4
4. Les difficultés de recrutement et les recrutements saisonniers.....	5
5. Les projets de recrutement par famille de métier et par métier.....	6

A. Les besoins de recrutement des entreprises de la plasturgie

1. L'enquête BMO

L'enquête Besoins en Main-d'œuvre (BMO) est une initiative de Pôle emploi, réalisée avec l'ensemble des directions régionales et le concours du Crédoc. L'enquête BMO est avant tout un outil d'aide à la décision pour Pôle emploi qui peut ainsi mieux connaître les intentions des établissements en matière de recrutement, mieux anticiper et adapter l'effort de financement pour les formations des métiers en tension et mieux informer les demandeurs d'emploi sur les métiers porteurs. Cette enquête mesure les intentions de recrutement des employeurs pour l'année à venir, qu'il s'agisse de créations de postes ou de remplacements. De plus, ces projets concernent tous les types de recrutement, y compris les postes à temps partiel et le personnel saisonnier.

Le questionnaire soumis aux employeurs couvre **une liste de 200 métiers** qui correspond aux Familles Professionnelles (FAP) et se décline en six versions différentes, afin d'ajuster la liste de métiers proposée au secteur d'activité de l'établissement. Sur **les 2,2 millions établissements entrant dans le champ de l'enquête, près de 1,6 million ont ainsi été interrogés**, par voie téléphonique ou postale. Un dispositif spécifique permet d'interroger les plus grands groupes, afin de prendre en compte leur politique de recrutement centralisée. Au global, plus de 403 000 réponses ont été collectées et exploitées pour la France entière. Les résultats ont ensuite été redressés pour être représentatifs de l'ensemble des établissements, à l'aide d'une procédure de type calage sur marges définies à partir de la structure de la population mère des établissements.

L'enquête BMO 2017 a été réalisée entre septembre et décembre 2016 dans les 13 régions métropolitaines et 5 départements d'outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Mayotte).

Source : Pôle Emploi

Code NAF	Dénomination
2221Z	Fabrication de plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques
2222Z	Fabrication d'emballages en matières plastiques
2223Z	Fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction
2229A	Fabrication de pièces techniques à base de matières plastiques
2229B	Fabrication de produits de consommation courante en matières plastiques

2. Les chiffres clés de la plasturgie

Les prévisions d'embauche pour le secteur de la plasturgie sont estimées à **5 449 en 2017**, en hausse par rapport à 2016 (26 %).

Ces besoins s'expriment principalement pour les métiers de la production. Ainsi, les projets concernant les **métiers de la production en plasturgie comptent pour environ 63%** du total.

Les recrutements jugés difficiles passent de 37 % à **41 % des recrutements totaux**, soit une augmentation de 4 % par rapport à l'enquête 2016. Ainsi, la plasturgie se retrouve largement en-dessous de la moyenne de **l'industrie manufacturière : 47,7 %**, sauf sur les métiers de la **production en plasturgie** qui sont jugés avec **difficultés à 56 %**.

Le manque de profils ayant des compétences techniques en plasturgie semble la cause principale de ces difficultés. En effet, c'est dans les métiers à compétences transversales et dans ceux non qualifiés qu'on retrouve les difficultés de recrutement les plus basses (métiers de la logistique, ouvriers non qualifiés). Parallèlement, dans certains métiers clés du secteur le taux de projets jugés difficiles grimpe : c'est le cas des **régleurs (95 %)**, des cadres dans le **technico-commercial (69 %)** et des **chaudronniers plastiques (100 %)**.

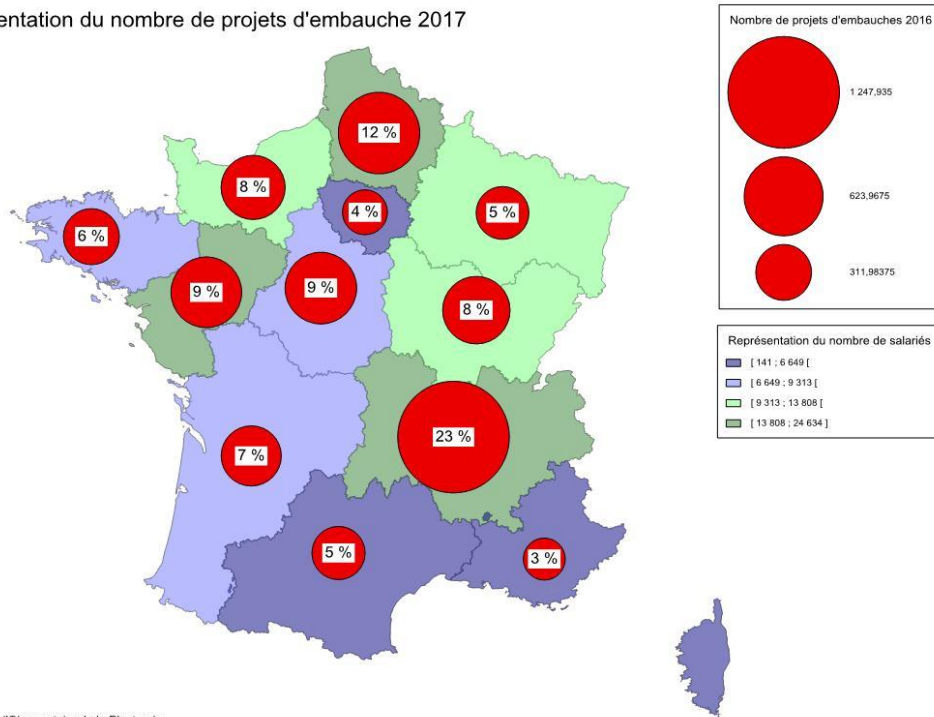
Les postes liés à une **activité saisonnière ne représentent que 14 %** des projets, identique à 2015 (14%) et bien au-dessous de la moyenne de **l'industrie manufacturière (18,5 %)**. Faute d'un manque de compétence sur le marché du travail pour pouvoir remplir les profils recherchés, **les entreprises de la plasturgie recrutent aujourd'hui sur une durée indéterminée**.

Sur le **plan géographique nous assistons à des différences importantes de région à région**. Certaines régions telles que le Auvergne-Rhône-Alpes, Centre – Val de Loire, Pays de la Loire et Normandie jugent leurs recrutements difficiles le taux augmente **jusqu'à environ 30 %** des projets totaux. Dans d'autres les recrutements sont jugés relativement faciles concernent la plupart des projets notamment pour les régions : Provence-Alpes-Côte d'Azur, Île de France et Alsace- Champagne-Ardenne - Lorraine.

3. Les projets de recrutement par région

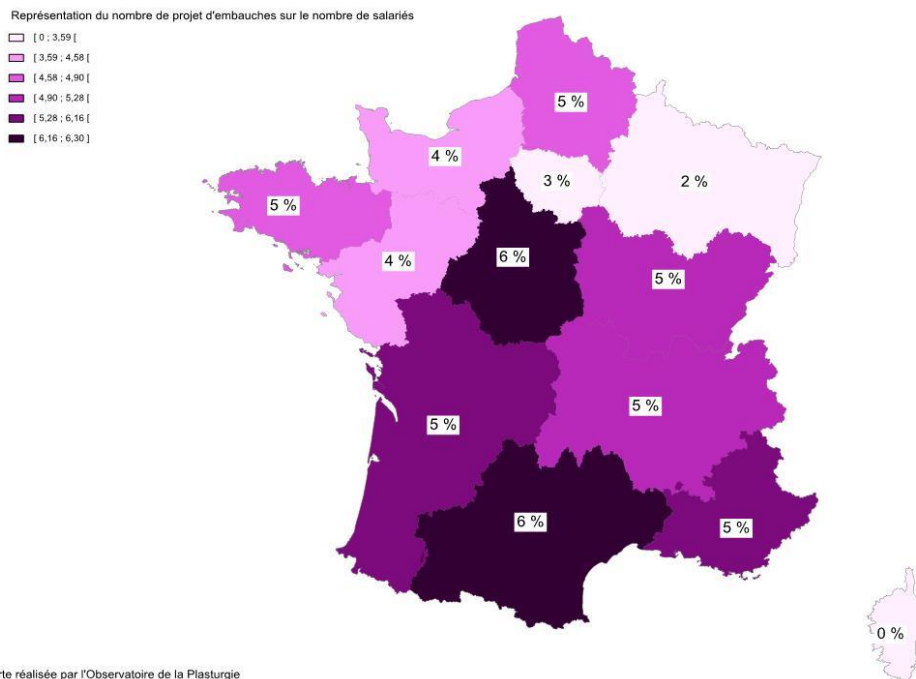
Les projets de recrutement répartis par région administrative

Représentation du nombre de projets d'embauche 2017



Les projets de recrutement rapportés aux effectifs régionaux des entreprises plasturgistes

Représentation du nombre de projets d'embauche 2016 par rapport au nombre de salariés



La région exprimant le plus de besoin de recrutement est la région Auvergne -Rhône-Alpes avec ses 1 247 recrutements déclarés.

En termes de recrutements rapportés aux effectifs régionaux, les régions présentant le plus de besoins sont les régions Centre - Val de Loire (6,30%) et Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées (6,16%), suivi par Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes (5,45%), Provence - Alpes - Côte d'Azur (5,28%) et Auvergne - Rhône-Alpes (5,17%)

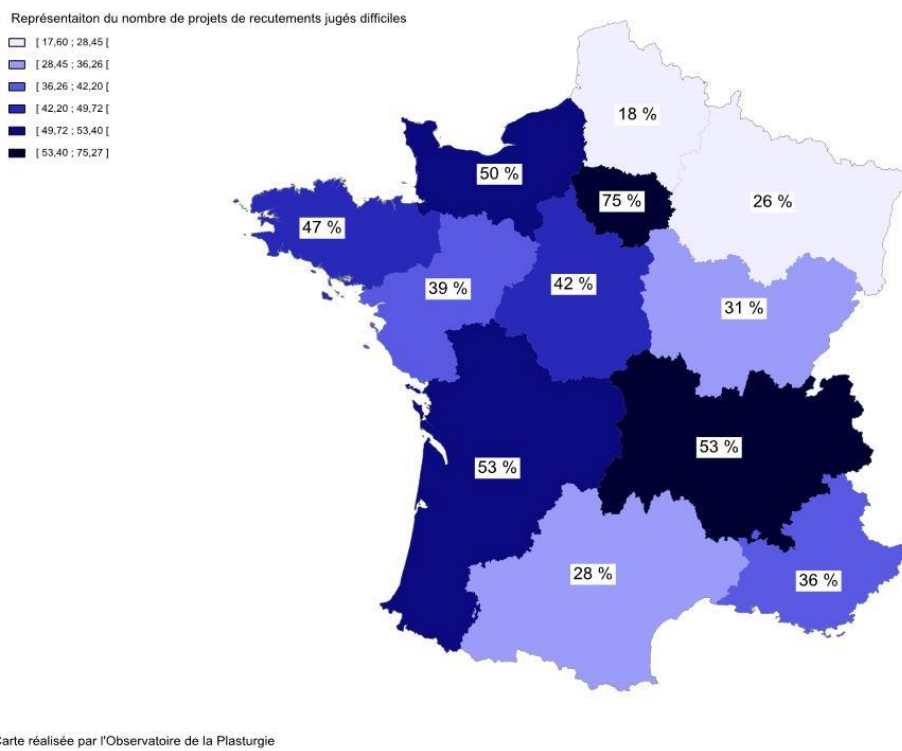
Enquête BMO 2016, source : Pôle emploi, Credoc.

* Projets de recrutement 2016 rapportés aux effectifs 2016 (ACOSS)

4. Les difficultés de recrutement et les recrutements saisonniers

Les projets de recrutement jugés à priori difficiles sont au niveau national de 41%, avec des disparités régionales.

Représentation du nombre de projets d'embauche 2016 jugés difficiles

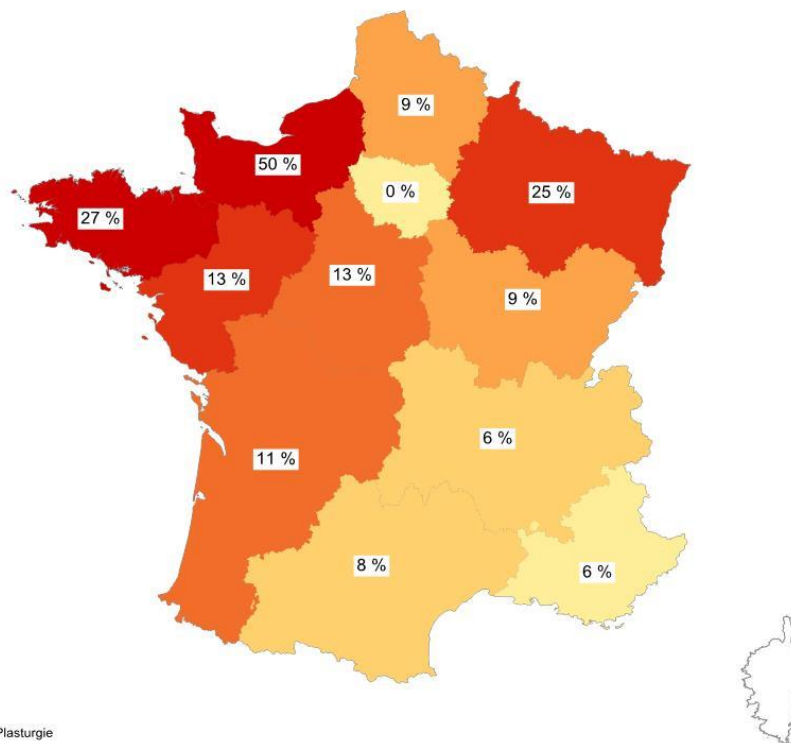
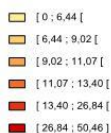


Les projets de recrutement pour des postes saisonniers sont à 14% au niveau national.

Les emplois saisonniers se concentrent dans certaines régions telles que : Normandie, Bretagne, Grand Est suivies du Centre – Val de Loire et Pays de la Loire.

Représentation du nombre de projets d'embauche 2016 saisonniers

Pourcentage de projets saisonniers



Carte réalisée par l'Observatoire de la Plasturgie

Enquête BMO 2017, source : Pôle emploi, Credoc.

5. Les projets de recrutement par famille de métier et par métier

	Projets de recrutement	Dont jugés difficiles	Dont Saisonniers
Production Plasturgie	3 447	37%	18%
Production Hors Plasturgie	475	42%	15%
Ingénieurs	282	45%	2%
Maintenance	248	61%	3%
Support	237	30%	8%
Technicien	225	66%	0%
Technicien Hors Plasturgie	207	58%	6%
Commerciaux	205	70%	7%
Logistique	124	23%	11%
TOTAL	5 449	41%	14%